



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA DE CONSUMO
MASIVO EN EL PERIODO LECTIVO 2023

Autores:

Daiana Ruiz Cabaña

Mónica Araceli Álvarez González

Jorge Daniel Ayala Bresanovich

Orientadora:

Lic. Mirian Oviedo Ramírez

Correo: mirian.oviedo@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Psicología

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

La presente investigación lleva como nombre “Clima Organizacional en una empresa de consumo masivo en el periodo lectivo 2023”, en donde se planteó como objetivo general: Evaluar el nivel del clima organizacional en los colaboradores de una empresa de consumo masivo, 2023. Para poder determinar los resultados de la presente investigación, se estudió y analizó la comunicación, la estructura (seguridad), el liderazgo, la satisfacción (motivación), los objetivos, las recompensas y la cultura; el estudio de estas variables permitió medir y evaluar el comportamiento de los trabajadores de la organización. Metodología: El trabajo tuvo un enfoque de tipo cuantitativo porque se ha recopilado y analizado los datos obtenidos. La creación de un instructivo para el uso del recurso didáctico innovador denominado operador matemático mágico para resolver las operaciones básicas, que está dividido de dos secciones, para brindar al docente y al estudiante la oportunidad de aprender jugando razonando, el juego brinda la oportunidad de fortalecer conocimientos en los procesos de aprendizaje, al docente la oportunidad de ser innovador en el aula, lo que resulta en un desarrollo mutuamente beneficioso de conocimientos sólidos y duraderos en la solución de operaciones básicas. El ser humano es un ser social que interacciona permanentemente con su medio circundante desde etapas fetales, el nacimiento y los ciclos de la vida. Conclusión: Se evaluaron diversos aspectos de la empresa, que influyen en el clima organizacional, como: organización, metas y objetivos, identificación con la empresa, empoderamiento de los trabajadores, cooperación y trabajo en equipo, relación entre compañeros y relación con el jefe inmediato; condiciones físicas y mobiliario, salario e incentivos laborales; comunicación y capacitación.

Palabras claves: Clima organizacional, colaboradores, satisfacción.

ABSTRACT

The present research is called "Organizational Climate in a mass consumption company during the academic period of 2023.", where the general objective was proposed: Evaluate the level of the organizational climate in the collaborators of a mass consumption company, 2023. In order to determine the results of this investigation, studied and analyzed communication, structure (safety), leadership, satisfaction (motivation), objectives, rewards and culture; The study of these variables made it possible to measure and evaluate the behavior of the organization's workers. Methodology: The work had a quantitative approach because the data obtained was collected and analyzed. The creation of an instruction manual for the use of the innovative teaching resource called magical mathematical operator to solve basic operations, which is divided into two sections, to give the teacher and the student the opportunity to learn by playing and reasoning, the game provides the opportunity to strengthen knowledge in the learning processes, the teacher has the opportunity to be innovative in the classroom, which results in a mutually beneficial development of solid and lasting knowledge in the solution of basic operations. The human being is a social being that permanently interacts with its environment. surrounding from fetal stages, birth and life cycles. Conclusion: Various aspects of the company were evaluated, which influence the organizational climate, such as: organization, goals and objectives, identification with the company, empowerment of workers, cooperation and teamwork, relationship between colleagues and relationship with the immediate boss; physical conditions and furniture, salary and work incentives; communication and training.

Keywords: Organizational climate, collaborators, satisfaction.